

Определены требования к сведениям об объемах, способах, формах и средствах распространения рекламы и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в сети "Интернет"

Приказом Минцифры России от 06.09.2021 № 924 утверждены Требования к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также к срокам и порядку их предоставления».

Такие сведения или прогнозные значения предоставляются рекламодателями, операторами рекламных систем оператору социальной рекламы в форме электронного документа, подписанного электронной подписью.

Сведения или прогнозные значения должны содержать, в частности: информацию о рекламодателе или об операторе рекламной системы;

информацию об объемах распространения рекламы;

контактную информацию лица, уполномоченного на взаимодействие с оператором социальной рекламы;

перечень информационных ресурсов, на которых может распространяться социальная реклама с указанием информации, позволяющей идентифицировать такие информационные ресурсы.

Кроме этого, документом закреплены требования к срокам и порядку предоставления таких сведений и прогнозных значений.

Настоящий Приказ действует в течение шести лет со дня его вступления в силу.

Прокуратура Левобережного района г. Липецка